

voix
ENTREPRENDRE Portrait d'un écrivain conseil

Le livre d'entreprise de Jean Éric Fray, entre objet de mémoire et outil de communication

Entrepreneur de métier, ex-membre de la JCE et directeur de son propre cabinet conseil, Jean Éric Fray propose désormais aux personnes et aux entreprises de recueillir leur histoire.

Retour sur un concept ancien, mais peu développé...

Le livre d'entreprise n'est pas un concept nouveau, mais relativement peu d'entrepreneurs y ont recours. Pourtant, la vie d'une petite entreprise recèle parfois de grandes histoires semées de crises et d'embellies mémorables, qui se succèdent, sur une, deux, parfois trois générations...

« Quand le chef d'entreprise disparaît et avant lui son père, et que rien n'a été consigné quelque part, c'est l'histoire de l'entreprise et des hommes qui disparaît. L'écrire permet de la sauvegarder. »

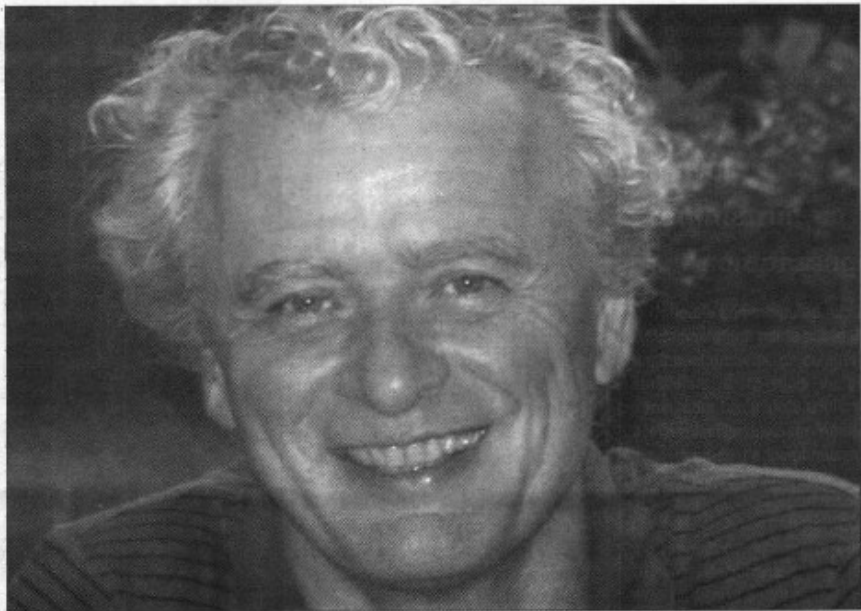
Interpellé par la question de la mémoire et par la fonction de valorisation d'un tel outil, Jean Éric Fray a décidé d'élargir les activités de son cabinet conseil au travail d'écrivain conseil.

Natif de Nancy, ce fils d'entrepreneur va grandir dans l'Yonne où sa famille s'installe alors qu'il a 4 ans. Il aurait dû être vétérinaire, mais à 20 ans, il décide de rejoindre l'entreprise paternelle de roches ornementales, pierre et granite, qu'il dirige aujourd'hui.

Très vite, il entre à la JCE (Jeune chambre économique où rester) dont il deviendra le président national en 1995. De 1986 à 1998, il est le représentant de la Jeune chambre internationale auprès de l'UNESCO. C'est aussi dans ces années de jeunesse qu'il commence à s'intéresser au

monde humanitaire, voyage en Afrique et notamment à Madagascar, au côté de l'association C.A.L.A. (Comité d'aide aux lépreux d'Antalaha).

Parallèlement à ses obligations dans l'entreprise familiale, le jeune homme multiplie les expériences et approfondit au contact des autres la notion d'engagement individuel, dont il fait la base de la réussite, entendue comme l'accomplissement personnel des hommes et le succès de leurs initiatives. Il approche la quarantaine quand il décide de se lancer dans le conseil auprès d'entreprises, d'associations et d'organismes sociaux et humanitaires. En 2013, le CEREP le recevra le temps d'une conférence autour de cette notion d'engagement individuel, où il exposera sa théorie des leviers qui permettent au travail de s'accomplir, à l'entreprise de prospérer et à ses employés de s'épanouir, dans la conjugaison des enjeux économiques et des ressources humaines. Parmi ces leviers l'engagement individuel donc, mais aussi la motivation, les valeurs, la reconnaissance, l'histoire, autant de clés dont Jean Éric Fray a le secret, et qu'il a choisi de mettre au service des autres, en digne héritier de la JCE, naturellement encline au partage citoyen des idées novatrices et des méthodo-



Jean Éric Fray

logies, et à leur diffusion.

« Il s'agit aussi de remettre l'homme au centre de son histoire et de son entreprise. »

Après la communication, la gestion des conflits, le développement des outils propres à améliorer la croissance et la santé des sociétés, il ajoute donc en janvier dernier une nouvelle corde à son arc en proposant aux « entreprises

familiales, pas des grands groupes bien sûr », comme aux particuliers qui souhaiteraient transmettre à leurs petits-enfants, de rédiger le livre ou le cahier de leur vie, « ... parce qu'il n'y a pas que dans les livres qu'on achète en librairie qu'il y a de l'histoire. »

Sur sa plaquette de présentation, Jean Éric Fray a choisi de faire figurer la couverture de «

Verre et acier : épopée d'une entreprise bourguignonne, 1915/2015 », un document d'une vingtaine de pages qu'il a réalisé sur commande, et qui illustre mieux qu'un long discours le concept de livre d'entreprise, entre objet de mémoire et outil de communication. ■